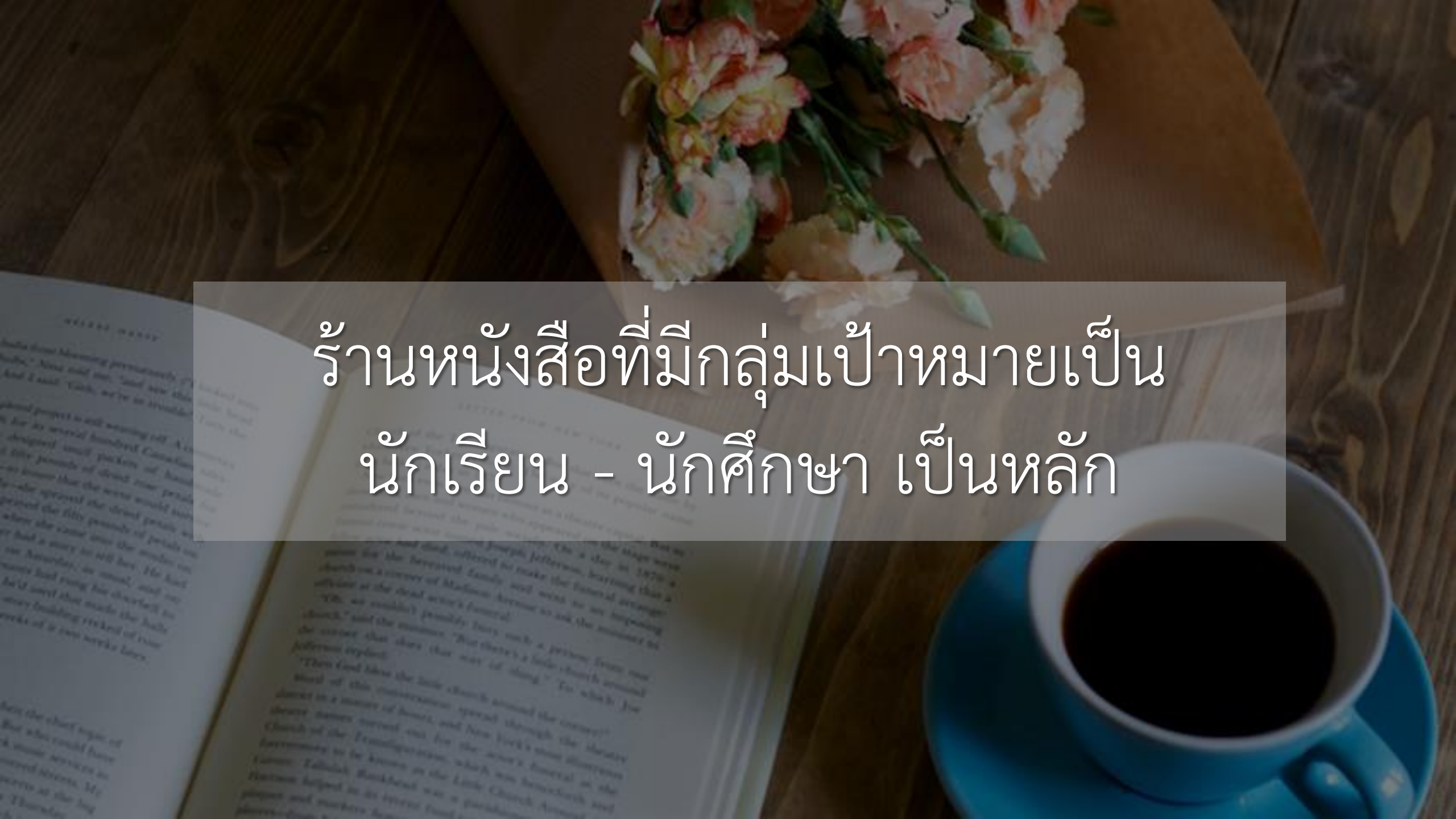


# การศึกษาเปรียบเทียบลักษณะเด่น ร้านหนังสือ

วิชา การอ่านเชิงวิเคราะห์ ๑ (ท ๓๐๒๐๗)



ร้านหนังสือที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็น  
นักเรียน - นักศึกษา เป็นหลัก



ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Chula Book)



สาขายอดนิยมนและโดดเด่นมี ๓ สาขา

๑. ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาฯ สาขา  
ศาลาพระเกี้ยว

๒. ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาฯ สาขา  
สยามสแควร์

๓. ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาฯ สาขา  
จามจุรี



## ๑. ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาฯ สาขา ศาลาพระเกี้ยว

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเปิดศูนย์หนังสือแห่งจุฬาฯ ศาลาพระเกี้ยวเป็นแห่งแรก ในวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๒๖ พื้นที่ ๑,๒๐๐ ตารางเมตร ตั้งอยู่ในมหาวิทยาลัย เพื่อให้บริการ ตำราเรียน หนังสือภาษาไทย ภาษาต่างประเทศ สื่อสร้างสรรค์ ซีดี-รอม วีดิทัศน์ เครื่องเขียน แผนกบริการตำราและห้องสมุด แผนกขายส่ง ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาฯ ศาลาพระเกี้ยวจึงถือเป็นจุดเริ่มต้นอย่างมั่นคงในวงการธุรกิจหนังสือ

## ๒. ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาฯ สาขาสยามสแควร์ อาคาร วิทยกิตติ

---

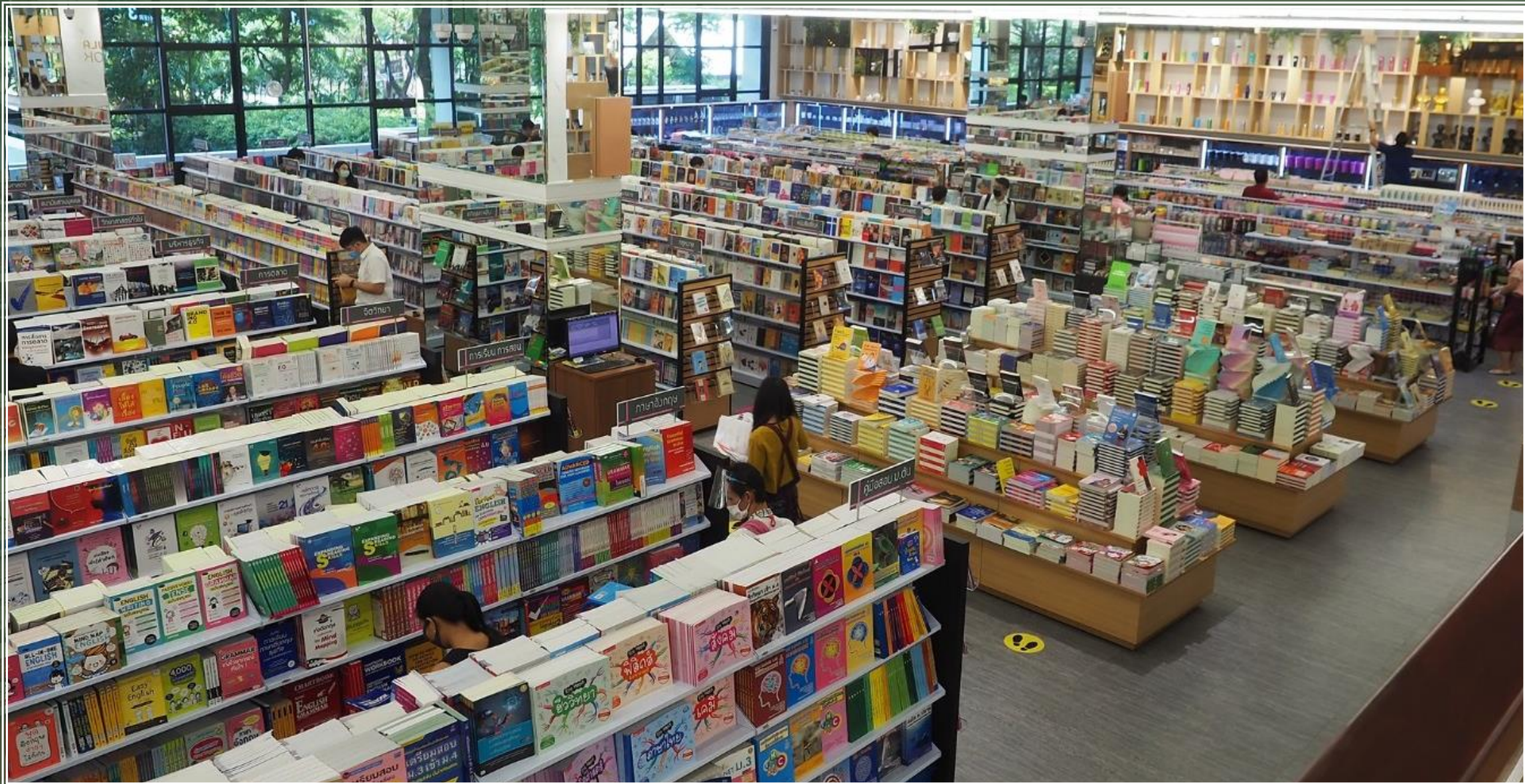
- ☑ สาขาที่บุคคลนิยมมาใช้บริการมากที่สุด
- ☑ มีชั้นลอย เป็นหมวดหนังสือต่างประเทศ และมีร้านขายกาแฟ (สามารถนั่งอ่านหนังสือได้)
- ☑ ตั้งอยู่ในสยามสแควร์ อาคารวิทยกิตติ ชั้น G (ชั้นแรก)

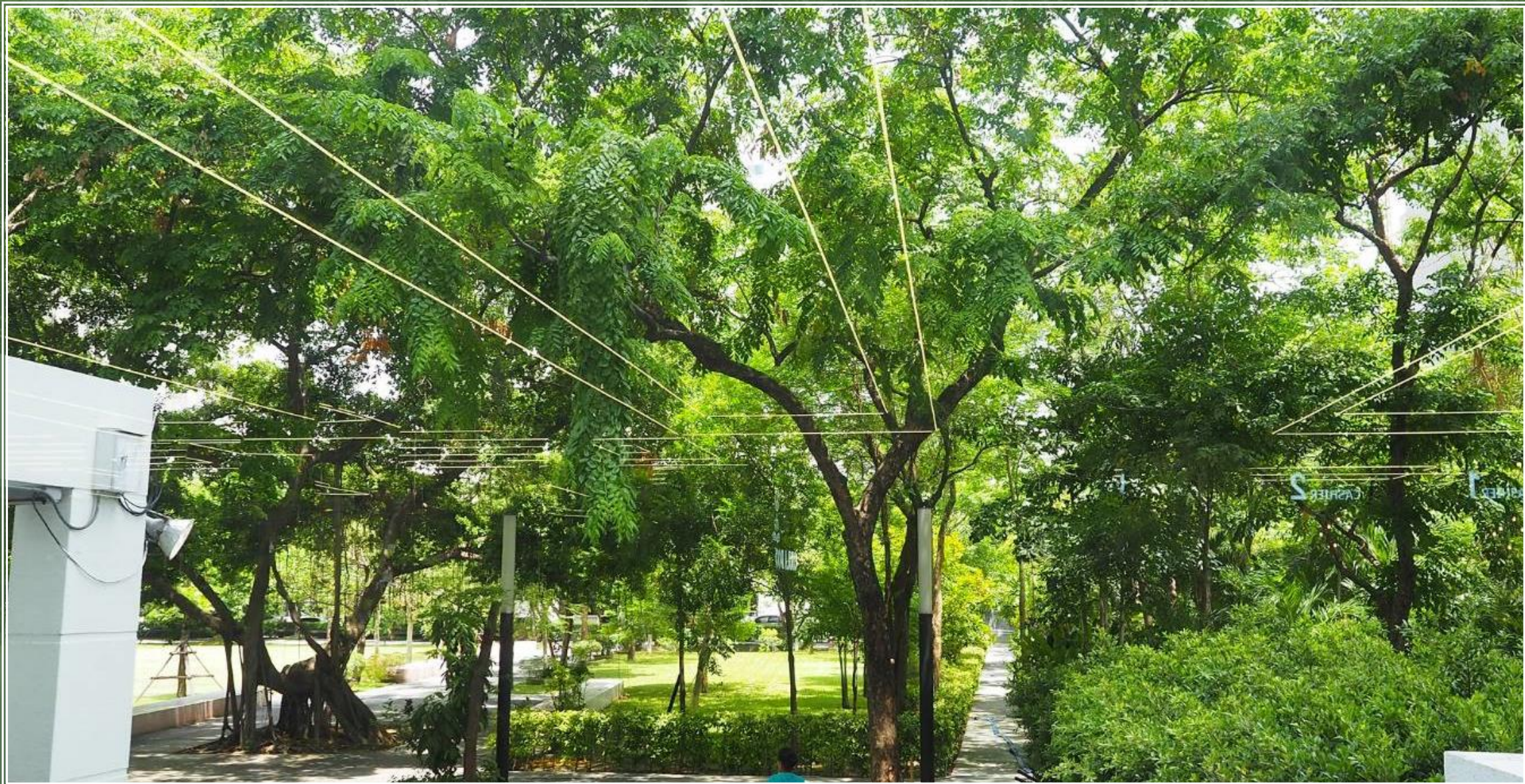














|                               |    |    |    |
|-------------------------------|----|----|----|
| เอสเปรสโซ่ / Espresso         | 35 | 45 | 50 |
| ลาเต้ / Latte                 | 50 | 55 | 60 |
| มอคค่า / Mocha                | 50 | 55 |    |
| คาปูชิโน / Cappuccino         | 45 | 55 |    |
| เอสเปรสโซ่ คาราเมล มัคคิอาโต้ | 45 | 55 |    |
| Espresso Caramel Macchiato    |    |    |    |
| พี.เอ็กซ์ตร้า / พี Extra      | 40 |    |    |



เพิ่มวิปครีม / Add Whipped Cream



## OTHER MENU

|                                  | ร้อน/Hot | เย็น/Cold |
|----------------------------------|----------|-----------|
| คาราเมลนมสด / Caramel Milk       | 30       | 40        |
| นมชมพู / Sweet Pink              | 30       | 40        |
| นมสด / Milk                      | 30       | 40        |
| ชานม / Milk Tea                  | 35       | 40        |
| ชาเขียว / Green Tea              | 35       | 40        |
| โกโก้ / Cocoa                    | 35       | 40        |
| โอวัลติน / Ovaltine              | -        | 35        |
| ชาน้ำผึ้งมะนาว / Tea Honey Lemon | -        | 45        |





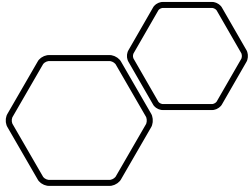


หนังสือต่างประเทศ

FICTION

ติดต่อ-สอบถาม





### ๓. ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาฯ สาขาจามจุรี

- ☑ สาขาที่บุคคลนิยมมาใช้บริการ  
รองลงมาจากสาขาสยาม
- ☑ พื้นที่มีลักษณะเป็นวงกลม
- ☑ ตั้งอยู่ในห้างจามจุรีแควร์ ชั้น ๔  
ทั้งชั้น

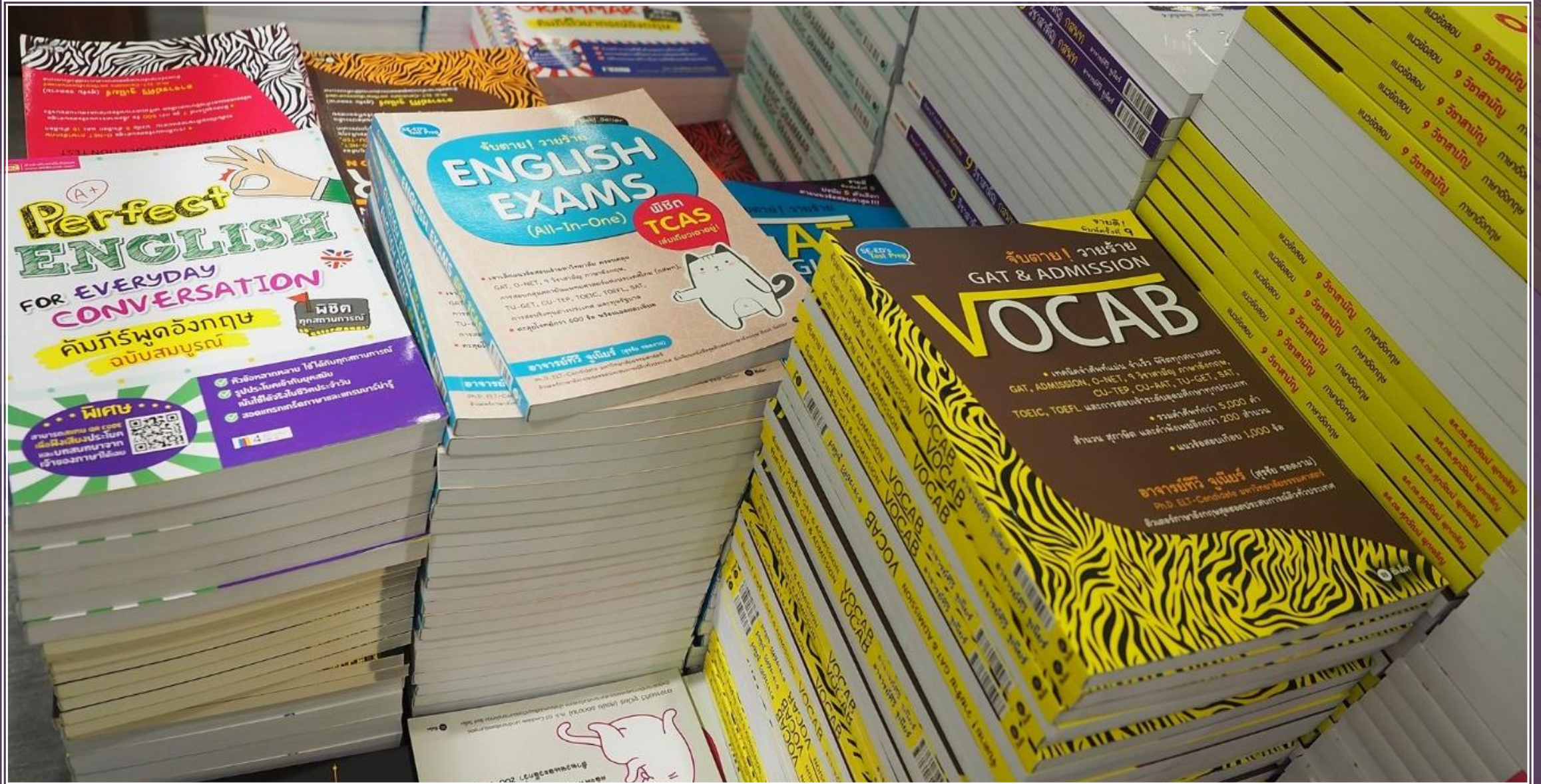




# CHULA BOOK

## ลักษณะเด่นของร้าน

๑. มีหนังสือตีพิมพ์จำนวนมาก (มีเกือบทุกสำนัก) และยังมีตำราอ้างอิงที่ใช้สำหรับการศึกษามากมาย ทำให้กลุ่มเป้าหมาย คือ “นักเรียน นักศึกษา” เป็นหลัก ๆ นอกจากนี้ที่ตั้งยังอยู่สยามซึ่งระแวกนั้นมีสถาบันสอนพิเศษ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย แล้วยังใกล้กับ BTS สยาม อีกด้วย ทำให้เข้าถึงบุคคลทั่วไปได้ง่าย
๒. มีสินค้าอุปกรณ์ เสื้อผ้า หรือที่ระลึก ที่เป็นแบรนด์ของจุฬาลงกรณ์ขาย บรรยายสภาพแวดล้อมดีมาก ดูมีระดับ



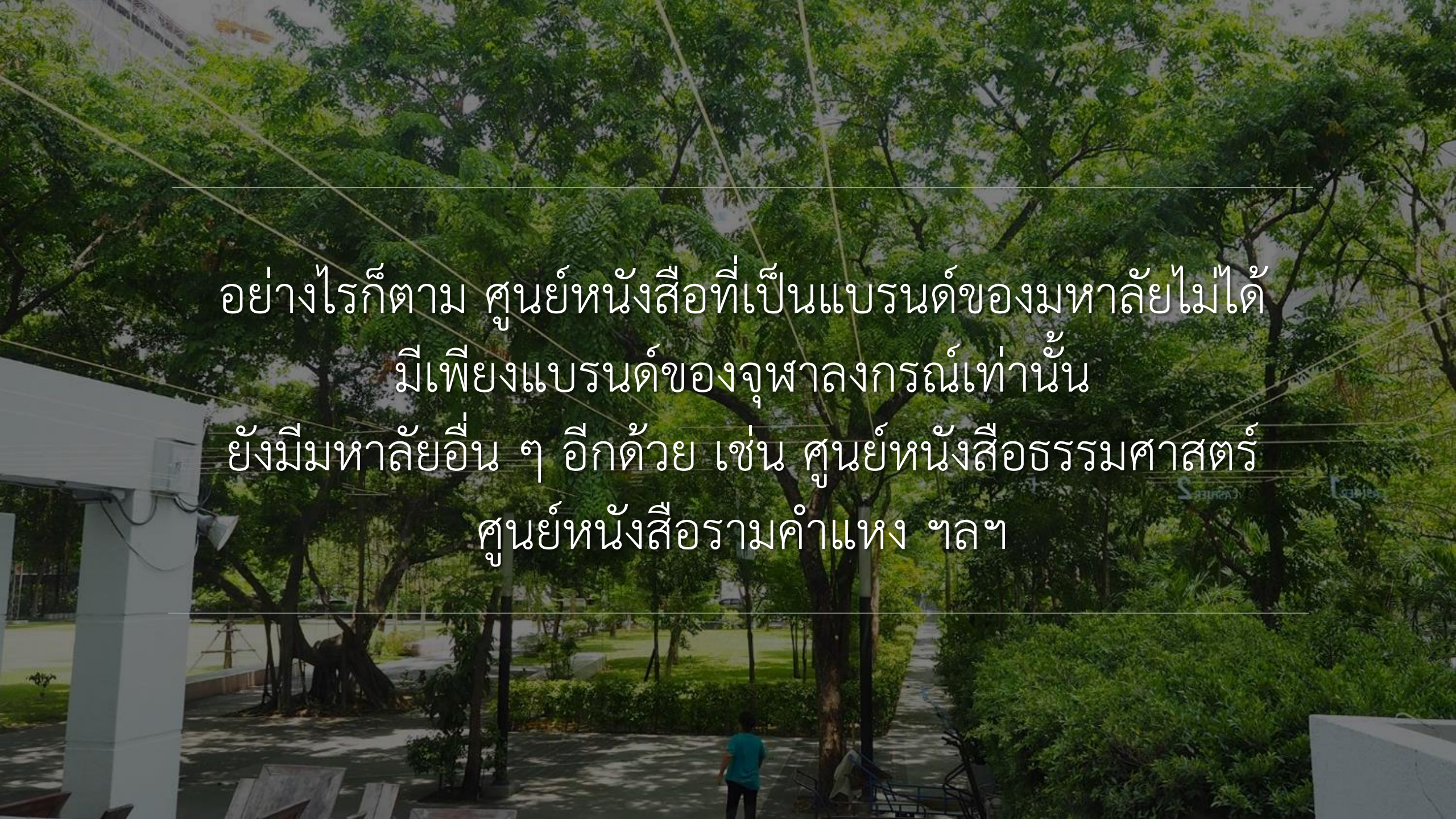












อย่างไรก็ตาม ศูนย์หนังสือที่เป็นแบรนด์ของมหาลัยไม่ได้  
มีเพียงแบรนด์ของจุฬาลงกรณ์เท่านั้น  
ยังมีมหาลัยอื่น ๆ อีกด้วย เช่น ศูนย์หนังสือธรรมศาสตร์  
ศูนย์หนังสือรามคำแหง ฯลฯ